

Recherche stagiaire marketing digital

3 mois minimum - full time

INFOS

92 avenue Reine Astrid
1310 La Hulpe
Contacter Florence
(florence@smovin.be)
www.smovin.app

DESCRIPTION DU JOB

- Lancement de campagnes sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, etc)
- Création de campagnes d'emails automation (Création de contenu, mise en place d'emails automatisés)
- Soutien à la stratégie SEO
- Expérimentations variées afin d'attirer de nouveaux leads
- Analyse et amélioration constante des différents projets

PROFIL RECHERCHE

Nous cherchons quelqu'un de motivé, avec un forte envie d'apprendre et une capacité d'autonomie et d'auto-apprentissage.

Maîtrise des outils :

Pas de prérequis, mais toute connaissance d'outils tels Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics, Hubspot, Adobe, etc, sont des plus.

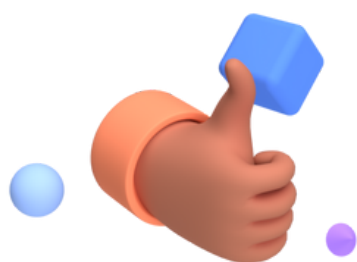
Maîtrise des langues :

- Français → maîtrise parfaite (orale et écrite)
- Néerlandais → non obligatoire, mais est un plus
- Anglais → non obligatoire, mais est un plus



CE QUE NOUS OFFRONS

- Un stage full time de 3 mois minimum (au plus long au mieux)
- La découverte et la maîtrise de stratégies marketing digitales et de nouveaux outils
- Un cadre pour évoluer dans une équipe marketing passionnée
- La découverte d'une startup en pleine expansion, avec une super ambiance
- Des bureaux en pleine nature (le télétravail est également possible en partie)



A PROPOS DE SMOVIN

Smovin est une plateforme digitale qui optimise toutes les tâches de la gestion locative de biens immobiliers. Fondée en mars 2016 par Michael, Jim et Alexis, l'app acquiert rapidement une belle place au soleil sur le marché belge. Smovin est aujourd'hui utilisé par plusieurs centaines de propriétaires de biens et de gestionnaires immobiliers avec déjà plus de 20.000 biens encodés sur la plateforme.

